



延津县职业中等专业学校

电子商务专业 人才培养方案

二〇二五年八月

目 录

一、专业及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
5.1 培养目标.....	2
5.2 培养规格.....	2
六、课程设置及学时安排.....	6
6.1 公共基础课.....	6
6.2 专业课程.....	11
七、教学进程总体安排.....	18
7.1 基本要求.....	18
7.2 教学时间分配表.....	20
八、实施保障.....	20
8.1 师资队伍.....	20
8.2 教学设施.....	22
8.3 教学资源.....	24
8.4 教学方法.....	26
8.5 学习评价.....	26
九、质量保障和毕业要求.....	26
9.1 质量保障.....	26
9.2 毕业要求.....	28
十、附录.....	29

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应互联网和相关服务、批发业、零售业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员等岗位（群）的新要求，不断满足电子商务领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，依据2025年教育部新修订的职业教育专业教学标准——电子商务专业教学标准（中等职业教育），结合区域实际和自身办学定位，制订我校电子商务专业人才培养方案。

一、专业名称及代码

电子商务 730701

二、入学要求

初级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（73）
所属专业类（代码）	电子商务类（7307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）批发业（51）；零售业（52）
主要职业类别（代码）	电子商务师S（4-01-06-01）互联网营销师S（4-01-06-02）市场营销专业人员（2-06-07-02）采购员（4-01-01-00）营销员（4-01-02-01）
主要岗位（群）或技术领域举例	店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员……
职业类证书举例	电子商务数据分析、网店运营推广、跨境电商B2B数据运营、直播电商、农产品电商运营、新媒体技术……

五、培养目标与培养规格

5.1 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技能人才。

5.2 培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，

了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；

（3）掌握电子商务、营销基础、商品零售、传播内容制作、商务数据分析、商务礼仪与沟通等方面的专业基础理论知识；

（4）掌握平台规则和常用工具的使用，能进行店铺开设、账号维护、商品编辑发布与优化、采集整理运营数据、活动执行、辅助运营；

（5）具有平台站内外营销推广的能力，能进行营销内容制作与发布、社群营销、媒介营销辅助、媒体和工具推广、网络广告投放；

（6）掌握直播常用工具的使用，能根据直播运营要求和销售目标，完成商品定位、直播创建、脚本编写、直播执行、流量维护、直播优化；

(7) 具备视觉营销设计的能力，能进行图片处理、海报设计制

作、主图制作、页面设计、短视频制作；

(10) 具备客户服务的能力，能根据客服规范，完成客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护和评价；

(11) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

(12) 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

(13) 掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(14) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

(15) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及学时安排

主要包括公共基础课程和专业课程。

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

将思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等列为公共基础必修课程。将习

近平新时代中国特色社会主义思想、心理健康教育列为限定选修课程。

6.1 公共基础课程

公共必修课					
序号	课程名称	主要教学内容和目标要求	参考学时	学分	考核方式
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》(2020 年版), 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 阐释中国特色社会主义的开创与发展, 明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位, 阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本容, 引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心, 坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信, 把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36	2	考试
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准》(2020 年版), 基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标, 阐释心理健康知识, 引导学生树立心理健康意识, 掌握心理调适和职业生涯规划的方法, 帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题, 培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态, 根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导, 为职业生涯发展奠定基础。	36	2	考试

3	哲学 与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》(2020 年版), 阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论, 讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义; 阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义; 引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观, 为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36	2	考试
4	职业道德 与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》(2020 年版), 着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养, 对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求, 了解职业道德和法律规范, 增强职业道德和法治意识, 养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36	2	考试
5	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》(202 年版), 在义务教育历史课程的基础上, 以唯物史观为指导, 促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果; 从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系, 增强历史使命感和社会责任感; 进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神, 培育和践行社会主义核心价值观; 树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观; 塑造健全的人格, 养成职业精神, 培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	72	4	考试
6	语文	依据《中等职业学校语文课程标准 (2020 年版) 》, 学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动, 在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展, 自觉弘扬社会主义核心价值观, 坚定文化自信, 树立正确的人生理想, 涵养职业精神, 为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	198	11	考试

7	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》(2020 年版),使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验;具备中等职业学校数学学科核心素养,形成在继续学习和未来工作中运用数学知识经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力;具备一定的科学精神和工匠精神,养成良好的道德品质,增强创新意识,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。	162	9	考试
8	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》(2020 年版),帮助学生进一步学习语言基础知识,提高听、说、读、写等语言技能,发展中等职业学校英语学科核心素养;引导学生在真实情境中开展语言实践活动,认识文化的多样性,形成开放包容的态度,发展健康的审美情趣;理解思维差异,增强国际理解,坚定文化自信,帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观,自觉践行社会主义核心价值观,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。	162	9	考试
9	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准(2020 年版)》开设,帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用,理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范,掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能,综合运用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题,在数字化学习与创新中培养独立思考与主动探究能力,不断强化认知、合作、创新能力,为职业能力的提升奠定基础。	108	6	考试

10	艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》，坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导学生主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能人才。	36	2	考试
11	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》，落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动，学会锻炼身体的科学方法，掌握1至2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平，树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；通过体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，在运动能力、健康行为和体育精神三方面全面发展。	162	9	考试
12	劳动教育	通过劳动教育课，使学生能够正确理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念，促进学生体会劳动创造美好生活，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，为学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力和形成良好劳动习惯奠定基础，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	36	2	考试

限定选修课					
1	心理健康教育	中等职业学校心理健康教育的总体目标是学会调适、寻求发展，学生良好心理素质的形成建立在学生良好的自我意识、学校适应、学习策略、情绪调节、人际交往和生涯规划的基础上，致力于学生良好的心理素质培养。	36	2	考查
2	习近平新时代中国特色社会主义思想（读本）	习近平新时代中国特色社会主义思想（读本）是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，掌握这一思想的科学体系、核心要义、实践要求，让学生感受习近平总书记坚定的政治信仰、朴素的人民情怀、丰富的文化积淀、长期的艰苦磨砺、高超的政治智慧，在知识学习中形成正确的世界观人生观价值观，在理论思考中坚持正确政治方向，在阅读践行中坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。	18	1	考查

6.2 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖实训等有关实践性教学环节。

专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

（1）专业基础课程

专业基础课设置5门，包括：电子商务基础、零售基础、市场营销、商品拍摄与素材编辑、智慧物流与供应链管理基础等领域的课程。

（2）专业核心课程

专业核心课程设置8门，包括：数字化零售运营、客户服务、视觉设计与制作、网络推广实务、新媒体运营、新媒体营销、直播销售、直播运营实务等领域的课程。

（3）专业拓展课

专业拓展课程设置2门，包括电商运营和短视频制作。

6.2.1 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	学分	课程性质	考核方式
1	电子商务基础	电子商务基础是“十四五”职业教育国家规划教材，是电子商务专业基础课程之一。全书按“项目—任务”体例分八个项目即：走进电子商务、分析电子商务的主要模式、实现网上支付、搭建网上商店、开展网络营销、优化电子商务客户服务、实现电子商务物流、重视电子商务安全应用与法律法规。内容注重基本知识和基本技能的学习，强调与实际工作岗位紧密结合，让学生全面掌握电子商务专业的培养目标、专业素养和技能要求，增强学生在电商行业的就业、创业能力。	144	8	必修	考试

2	零售基础	零售基础是河南省中等职业教育规划教材之一,是中等职业学校校企合作精品教材,是电子商务专业的专业基础课程之一。该教材重点关注互联网发展背景下的零售业变革,特别是新零售场景下“人”“货”“场”的重构,从提升零售行业效率、升级消费者的体验和服务、让零售真正回归其本质维度,对知识结构进行了梳理和重构。全书共分为八章,分别是:商业与零售认知、零售企业战略与组织结构、消费者洞察、商品规划与管理、零售企业消费场景打、零售营销模式创新、零售供应链管理、零售服务管理。该教材涵盖零售业的基本概念、发展历程、运营管理及数字化技术应用等内容,旨在培养适应现代零售业态的专业人才。	72	4	选修	考查
3	市场营销	市场营销为职业教育校企合作精品教材,全书共包含九个项目,内容涵盖感悟市场营销、营销环境分析、消费品市场分析、确定目标市场、制定产品策略、选择定价策略、建立销售渠道、开展产品促销和创新市场营销。通过学习使学生了解现代企业市场营销的基本知识、基本原理和基本方法,认识在发展社会主义市场经济的进程中对企业市场营销管理的重要性;分析企业市场营销环境,研究各市场购买行为,制定恰当的市场营销组合决策,组织和控制市场营销活动基本程序和方法;了解市场营销的新的的发展,培养、提高学生正确分析和解决我国市场营销管理实际问题的能力。	144	8	必修	考试
4	智慧物流与供应链管理基础	智慧物流与供应链管理基础旨在向学生介绍智慧物流与供应链的相关知识。该教材一共包含7个项目,分别是岗位认知与职业规划、走进智慧物流、走进智慧物流应用场景、认识常见的智慧物流走进智慧供应链、知悉供应链“四会”、走供应链前沿。通过学习可以使学生提升专业技能与实践能力,增强职业竞争力与发展潜力,树立行业责任感与可持续发展理念。	126	7	必修	考试

5	商品拍摄与素材编辑	商品拍摄与素材编辑是电子商务专业基础课程之一,该教材内容包括拍摄器材调试与设置、商品照片拍摄、商品视频拍摄、商品图片素材编辑、商品视频素材编辑五个模块。通过学习使学生掌握单反相机的操作技巧,学习拍摄场景设置与布光知识,了解商品拍摄时的摆放技巧,熟悉不同的拍摄视角。掌握吸光类、反光类、透明类等不同材质商品的拍摄技巧,学会使用 Photoshop 等软件进行图片后期处理,包括裁剪、调整颜色、修复污点、抠图等操作,能够制作商品主图和详情页,还可以通过添加特效、合成图像等方式提升图片的吸引力和商业价值,了解拍摄视频的相关术语、要求、设置及流程,学会拍摄商品主图视频、详情页视频等,使学习者具备从事商品拍摄与素材编辑的基本职业能力。	72	4	必修	考试
---	-----------	--	----	---	----	----

6.2.2 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	学分	课程性质	考核方式
1	数字化零售运营	①掌握平台规则和运营基础知识。②了解运营常用名词术语及经营计算公式。③能够完成店铺入驻、日常维护、商品上下架及标题优化、活动申报等操作。④能够监控店铺、商品、活动、客户等相关数据并收集、整理和汇总。	54	3	必修	考试
2	客户服务	①掌握客户服务基础知识。②理解平台规则、商品知识和沟通技巧等内容,能够回复客户咨询。③能够进行异常订单处理。④能够进行售后纠纷处理。⑤能够进行客户数据分析、引流并实施维护。⑥能够进行评价舆情的引导与管理。	54	3	选修	考查

3	视觉设计与制作	①掌握视觉设计基础知识。②理解平台规则和营销需求等内容。③能够完成图片合规化处理。④能够收集和输出设计素材。⑤能够设计制作和优化海报、主图、商品详情页、店铺首页、专属页等。⑥能够拍摄标准化视频素材。⑦能够制作并优化短视频。	54	3	必修	考试
4	网络推广实物	①掌握网络推广基础知识。②理解平台内、社会化媒体、新媒体平台的营销推广相关规则和推广算法推广效果数据指标、网络广告资源位。③能够执行推广任务,跟踪推广效果,收集与发布推广内容与素材。④能够完成KOL媒介营销、网络广告投放辅助工作。⑤能够收集、整理营销推广数据,制作日报、周报及投入产出数据报表等。	144	8	必修	考试
5	新媒体运营	①掌握平台规则和新媒体运营基础知识。②能够完成素材收集、短视频制作、文案脚本编写、账号信息和主页内容日常编辑、引流计划修改及上下线等操作。③能够监控并收集热点信息、商品、活动、引流、用户、内容等数据,完成投入产出比表等数据表格。	72	4	必修	考试
6	新媒体营销	①掌握新媒体营销基础知识。②理解新媒体平台规则、社群营销方法。③能够分析用户需求、商品特点等,挖掘营销卖点,完成素材收集、视频内容制作、营销图文制作、营销文案等任务并发布。④能够建立社群、进行社群日常维护、实施线上、线下社群营销活动。	54	3	选修	考查
7	直播销售	①掌握直播销售基础知识。②理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播技巧和历史直播总结报告内容。③完成商品信息梳理、商品定位,打造主播人设标签。④能够编制整场直播脚本、单品脚本、应急预案脚本。⑤能够进行商品讲解。⑥能够辨识受众类型,完成直播复盘。	72	4	必修	考试
		①掌握直播运营基础知识。②理解直				

8	直播运营实务	播平台规则、直播相关管理规定、直播流程和直播脚本等内容。能够完成直播申请、销售准备、虚拟物料准备、预热海报制作、预告、引流工作。③能够完成直播辅助、预约、出镜、画外辅助配合和推流配合。④能够维护直播数据，制订应急处理解决方案。	72	4	必修	考试
---	--------	---	----	---	----	----

6.2.3 专业拓展课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	学分	课程性质	考核方式
1	电商运营	电商运营为电子商务专业“实战一体化”创新型教材，内容模式为项目下设任务，适应企业需要，突出学生能力培养，共分九个项目即：网上开店的基本知识、开店前的准备、选择并发布商品、网店的设计与装修、店铺免费推广、网店数据分析、网店金牌客服。通过本课程的学习使学生掌握求电商各平台的运营规则，店铺后台管理工具，电商平台运营技能，店铺运营的核心知识，店铺运营的专业术语，能够独立运营电商项目，掌握电商营销的方式。能分析店铺运营数据，并通过数据分析采用相应的卖家工具进行调整。	54	3	选修	考查
2	视频制作	视频制作是按照数字短视频制作工序流程编排，从认知流程和项目工序逻辑入手，到选题创意、剧本创作和脚本分镜制作，设备器材认知和使用技术，现场技术和技能，拍摄、素材整理、剪辑、后期特效、音频处理、调色合成工序的介绍。每个项目配有交互式媒体，供课程教学和课后练习使用，每个任务包含作业，并且包含理论知识点练习、实际操作指导，以及工作技巧小贴士等。	54	3	选修	考查

注：电子商务专业选修课时（包括公共基础课和专业课）共 342 学时，占总课时百分比 10.6%。

6.2.4 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

(1) 实训

在校内外进行新媒体运营、视觉营销设计、营销内容制作、客户服务、数字化零售运营、网络营销推广、直播销售、电子商务 B2C、电子商务 O2O 等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

(2) 实习

在生产制造、商贸流通及现代服务业的开展电子商务应用的企业进行店铺运营助理、新媒体营销专员、直播辅助、客服专员等实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校可根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《电子商务专业岗位实习标准》要求。

6.2.5 相关要求

学校应充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入

党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。应开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

七、教学进程总体安排

7.1 基本要求

本专业基本学制为三年，每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），累计假期12周，周学时一般为30学时，岗位实习按每周 30小时（1小时折合1学时）安排，3年总学时为 3240（不包括复习考试）。课程开设顺序和周学时安排，可根据实际情况调整。

公共基础课学时为1134学时，约占总学时的 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业课学时为2106学时，约占总学时的2/3，其中包括专业基础课程 558学时，专业核心课程576学时，拓展课程108学时，综合实训和岗位实习共864学时。

专业拓展课学生可根据自己的兴趣和实际情况选择一个方向即可。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间。

教学环节学时比重表

课程类别		学时	百分比
公共基础课		1134	35%
专业技能课	专业基础课	558	17.2%
	专业核心课	576	17.8%
	专业拓展课	108	3.3%
	实习实训	864	26.7%
合计		3240	100%

7.2 教学时间分配表

年 级	学 期	入学教育 (军训)	课程 教学	复习考 试技能 测试	校 内 实 训	综 合 实 训	社 会 实 践	岗 位 实 习	毕 业 教 育	寒 暑 假	合 计
一 年 级	一	1 周	18 周	1 周						12 周	52 周
	二		18 周	2 周							
二 年 级	三		18 周	2 周						12 周	52 周
	四		18 周	2 周							
三 年 级	五		4 周	1 周	14 周		1 周			12 周	52 周
	六			1 周		4 周	2 周	12 周	1 周		

八、实施保障

8.1 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

8.1.1 队伍结构

在专业建设中,学校非常重视专业教师队伍的建设,建立了一支既能够适应本专业发展,具有较高的专业能力和实践教学能力,又注重师德师风,热爱本职工作,忠诚党的教育事业,热爱学生,为人师表,教书育人的“四有”好老师教师队伍。电子商务专业现有22名专业课教师全部是本科学历,其中高级专业技术职务教师3人,双师型教师18人,市级骨干教师2人,省级骨干教师2人,技能考评员3人,外聘教师 2人。

8.1.2 专业带头人

电子商务专业教师整体实力强,热爱职业教育事业,关爱中职学生成长,工作责任心强,全部教师具备电子商务、市场营销、计算机应用等相关专业本科及以上学历,持有电子商务师(中级及以上)职业技能等级证书,具有丰富的网店开设、商品拍摄、直播带货等实操经验,对专业培养目标、课程体系、教学技巧有较全面的把握能力。

8.1.3 专任教师

我校现有电子商务专业教师全部具有高中或中职教师资格证书；具有电子商务、市场营销、计算机科学与技术等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有电子商务专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

8.1.4 兼职教师

电子商务专业现有外聘教师2名，他们具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务，能够参与学校授课、讲座等教学活动。

8.2 教学设施

8.2.1 教学条件

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

（1）专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保

持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

(2) 校外实验、实训场所

根据专业人才培养的需要和电子商务专业发展的特点，应在企业建立两类校外实训基地：一类是以专业认知和参观为主的实训基地，能够反映目前专业（技能）方向新技术，能同时接纳较多学生实习，并能为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件；另一类是以社会实践及学生岗位实习为主的实训基地，能为学生提供真实的专业(技能)方向综合实践轮岗训练的工作岗位，并能保证有效工作时间，该基地能根据培养目标要求和实践教学内容，校企合作共同制订实习计划和教学大纲，按照进程精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

8.2.2 实训基地建设

(1) 校内实训基地建设

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		备注	
		名称	数量	功能	适用课程
1	客户服务实训室	计算机	40 台	1. 保障客户服务方向专业技能训练； 2. 保障客户服务外包项目实践教学。	客户服务、新媒体营销
		程控交换机	1 台		
		座机电话、耳麦、投影设备	40 套		
		客户关系管理软件	1 套		
		接入外线功能（可选）	1 套		
2	网络营销推广实训室	计算机	40 台	1. 保障专业基础技能训练；	电子商务基础、市场营销、网络营销
		电子商务模	1 套		

		拟软件		2. 保障网络营销方向的专业技能训练; 3. 保障视觉设计与制作实训教学。	推广、视频制作、视觉设计与制作
		电子商务物流软件	1 套		
		服务器	1 套		
3	数字化零售运营实训室	计算机	40 台	1. 保障电商运营专业技能训练; 2. 保障数字化零售相关实训教学。	数字化零售运营、新媒体运营、电子商务基础
		直播设备(环形补光灯、麦克风、直播支架灯)	1 套		
		收银设备	2 套		
4	商品信息采集实训室	计算机	40 台	1. 保障商品拍摄专业技能训练; 2. 保障视频剪辑技能训练。	直播销售、视频制作、新媒体营销
		单反相机、手机拍摄套装	2 套		
		摄影棚、补光灯、三角架	2 套		
		条码扫码枪	2 个		

(2) 实习场所

电子商务专业实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职

业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

8.3 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

8.3.1 教材选用

成立以校党总支书记为组长的教材选用委员会，具体负责教材的选用工作，委员会成员包括专业教师、行业企业专家、教科研人员、教学管理人员。教材选用过程公开、公平、公正，严格按照国家程序选用，并对选用结果进行公示。为切实服务人才培养，教材选用遵循以下要求：

（1）思想政治、语文、历史三科，必须使用国家统编教材。

（2）公共基础课程、专业课程均从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。专业课程教材全部体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新。

（3）国家和省级规划目录中没有的教材，在职业院校教材信息库选用。

（4）不得以岗位培训教材取代专业课程教材。

（5）选用的教材必须是通过审核的版本，擅自更改内容的教材不得选用，未按照规定程序取得审核认定意见的教材不得选用。

(6) 不选用盗版、盗印教材。

(7) 确定教材选用结果后，报主管教育行政部门备案。

8.3.2 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关电子商务、新闻传媒、互联网、数据分析、供应链、零售、视觉设计的技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

8.3.3 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

8.4 教学方法

理实一体化教学、工学交替教学、岗位实习相结合。具体教学中采用项目教学法、案例分析法、任务教学法等灵活多样的教学方法，利用视频，演示文档(PPT)，胶片，图纸，任务书，各种工具、辅具，设备操作手册，实习实训基地等资源强化实践性教学环节，注重调动学生学习的积极性和主动性，拓宽学生的视野，提高形象思维能力，培养工程意识。

为了适应社会对电子商务专业人才的要求，优化学校课程建设，开展模块化教学，进一步改进教学模式，校企强强

联手、工学渗透结合，使我校的电子商务专业朝着更专业化、规范化、技能化、职业化的方向发展。

8.5 学习评价

教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收行业企业参与。校内评价与校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注运用知识在实践中解决实际问题的能力，重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成，以及节约能源、节省材料与爱护生产设备，保护环境等意识与观念的树立。

根据不同学生的特点，对课程教学目标和教学要求可做进一步的细化，考核与评价的标准要与教学目标对应。

提倡考试模式创新和改革，采用多种考试方式，如笔试、大型作业、探究式考试，充分反映学生的知识掌握程度。岗位实习等由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

九、质量保障和毕业要求

9.1 质量保障

（1）学校应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开信关信息，接受教育督导和社会督导，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实

训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业教研组织应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（5）接续专业举例：

接续高职专科专业举例：电子商务、网络营销与直播电商、移动商务、农村电子商务、商务数据分析与应用、跨境电子商务、市场营销；

接续高职本科专业举例：电子商务、跨境电子商务、全媒体电商运营、市场营销。

9.2 毕业要求

学生完成规定学制的全日制学习后，须同时满足以下条件方可达到毕业要求：

（1）思想品德评价合格

坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；在学生手册中每学期的综合素质评定报告均为合格及以上。凡受到留校查看上处分的，毕业前由学生提出申请，班主任根据违纪学生留校察看期间基本素质量化考核提供建议，学校研究确定是否毕业、延迟毕业或肄业。

(2) 课程与学分要求

修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩全部合格，或修满规定学分；

(3) 实践能力认证

完成规定的岗位实习环节，经企业与学校共同考核为合格及以上的，并取得本专业规定的职业资格证书或技能等级证书至少一项。

(4) 毕业成果要求

参加毕业教育，完成毕业考试、考核或毕业设计等。

(5) 贯通培养中职段学生

贯通培养中职段学生中途退出者，若已完成中职阶段学业且经考核成绩合格者，学校颁发相关专业中职毕业证书，毕业后学生不再具有该项目的培养资格。

学校可结合办学实际，细化、明确学生课程修习、学业成绩、实践经历、职业素养、综合素质等方面的学习要求和考核要求等。严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和各教学环节，保证毕业要求的达成度。接受职业

培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校认定，可以转化为相应的学历教育学分；

十、附录

（一）教学进程总体安排表

下表不包括入学教育、军训、综合实践活动、职业资格鉴定培训、毕业教育。

课程类别		课程名称	总学时	学分	各学期周数、学时分配					
					一	二	三	四	五	六
					18周	18周	18周	18周	18周	18周
公共基础课	公共必修课	中国特色社会主义	36	2	2					
		心理健康与职业生涯	36	2		2				
		哲学与人生	36	2			2			
		职业道德与法治	36	2				2		
		劳动教育	36	2			1	1		
		历史	72	4	2	2				
		语文★	198	11	3	3	2	2	1	
		数学★	162	8	2	2	2	2	1	
		英语★	162	8	2	2	2	2	1	
		信息技术	108	6	3	3				
		体育与健康	162	8	2	2	2	2	1	
		公共艺术（美术）	36	2	1	1				
		小计	1080	60	17	17	11	11	4	
	限定选修课	习近平新时代中国特色社会主义思想（读本）	18	1	1					
		心理健康教育	36	2			1	1		
		小计	54	3	1		1	1		
专业技	专业	电子商务基础★	144	8	3	3			2	
		市场营销★	144	8	3	3			2	
		零售基础	72	4	2	2				

基础课	智慧物流与供应链管理基础★	126	7	2	3			2	
	商品拍摄与素材编辑	72	4	2	2				
	小计	558	31	12	13			6	
专业核心课	数字化零售运营	54	3			3			
	客户服务	54	3			3			
	视觉设计与制作	54	3			3			
	网络推广实务★	144	8			3	3	2	
	新媒体运营	72	4				4		
	新媒体营销	54	3			3			
	直播销售	72	4				4		
	直播运营实务	72	4				4		
	小计	576	32			15	15	2	
专业拓展课	电商运营	54	3			3			
	视频制作	54	3				3		
	小计	108	6			3	3		
实习实训	综合实训	504	28					18	10
	岗位实习	360	20					0	20
	小计	864	60					30	30
周学时数				30	30	30	30	30	30
总学时数			3240						

说明：

1. 岗位实习以外的综合实训课的学时包含课程内理实一体化的技能实训或专门化集中实训的时间。

2. 专业基础课和专业核心课、专业拓展课可由学校根据办学特色与学生技能比赛、见习、跟岗实习相结合，自行确定。

3. 标★的课程为河南省对口升学考试科目。

（二）人才培养方案修订审批记录

延津县职业中等专业学校
人才培养方案修订审批表

专业名称	电子商务	专业代码	730701
人才培养方案名称	电子商务专业人才培养方案		
修订事由	根据教育部 2025 年印发 758 项新修（制）订的职业教育专业教学标准和《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）的精神要求，为准确把握专业人才培养目标和规格，加强教学基本规范建设，深化教育教学改革，提高人才培养质量，修订我校专业人才培养方案。		
专业建设委员会 论证意见	签字：李红茹 2025 年 8 月 18 日		
教务处意见	签字：李红茹 2025 年 8 月 20 日		
分管校领导意见	签字：孟凡永 2025 年 8 月 21 日		
校长（书记）意见	签字：Zhang Jinyi 2025 年 8 月 21 日		